



Universidad Interamericana de Puerto Rico
 Recinto de Fajardo
 Departamento de Administración de Empresas

Bachillerato en Administración de Empresas en Mercadeo para Medios Digitales (B253)

Secuencial Curricular

REQUISITOS DEL BACHILLERATO

REQUISITOS DEL GRADO	CRÉDITOS
Requisitos de educación general	48
Requisitos Medulares	41
Requisitos de Concentración	33
Cursos Electivos	3
TOTAL	125

PRIMER AÑO – PRIMER SEMESTRE

CÓDIGO	CURSO	CRS.	PRE-REQUISITO
GEEN ____	GEEN 1101-Inglés como Segundo Idioma I: Comunicación Oral GEEN 1201-Comunicación en Inglés I GEEN 2311-Lectura y Redacción	3	
GESP 1101	Literatura y Comunicación: Narrativa y Poesía	3	
GEMA 1200	Fundamentos del Álgebra	3	
GEIC 1010	Tecnologías de la Información y la Computación	3	
MKTG 1210	Introducción al Mercadeo	3	
MDME 1101	Fundamentos de Mercadeo para Medios Digitales	3	
TOTAL		18	

PRIMER AÑO – SEGUNDO SEMESTRE

CÓDIGO	CURSO	CRS.	PRE-REQUISITO
GEEN ____	GEEN 1102-Inglés como Segundo Idioma II: Lectura GEEN 1202-Comunicación en Inglés II GEEN 2312-Literatura y Redacción	3	GEEN 1101 GEEN 1201 GEEN 2311
GESP 1102	Literatura y Comunicación: Ensayo y Teatro	3	GESP 1101
GEHS 2010	Proceso Histórico del PR Contemporáneo	3	
MAEC 2140	Fundamentos de Métodos Cuantitativos	3	GEMA 1200
DGDM 1104	Análisis de los Medios Gráficos	3	
TOTAL		15	

SEGUNDO AÑO – PRIMER SEMESTRE

CÓDIGO	CURSO	CRS.	PRE-REQUISITO
GEEN ____	GEEN 1103-Inglés como Segundo Idioma III: Redacción GEEN 1203-Comunicación en Inglés III GEEN 2313- Redacción e Investigación	3	GEEN 1102 GEEN 1202 GEEN 2312
GESP 2203	Literatura y Visión De Mundo	3	GESP 1102
BADM 1900	Fundamentos de Gerencia Empresarial	3	
MAEC 2211	Principios de Microeconomía	3	GEMA 1200
MDME 2201	Desarrollo de Herramientas Web	3	DGDM 1104
TOTAL		15	

SEGUNDO AÑO – SEGUNDO SEMESTRE

CÓDIGO	CURSO	CRS.	PRE-REQUISITO
GECF 1010	Introducción a la FE Cristiana	3	
GEHP 3000	Salud Integral y Calidad de Vida	3	
MAEC 2212	Principios de Macroeconomía	3	MAEC 2211
MDME 2203	Estrategias de Optimización y Mercadeo de Búsqueda	3	MDME 2201
MDME 3020	Mercadeo para Medios Sociales	3	MDME 2201
TOTAL		15	

TERCER AÑO – PRIMER SEMESTRE

CÓDIGO	CURSO	CRS.	PRE-REQUISITO
	(Seleccionar un curso)	3	
GEPE 3010	Apreciación del Arte		
GEPE 3020	Apreciación de la Música		
GEPE 3030	Apreciación del Teatro		
	(Seleccionar un curso)	3	
GEHS 3020	Sociedad Global		
GEHS 3050	Formación Humana, Sociedad y Cultura		
GEHS 4020	Civilización Occidental Antigua y Medieval		
GEHS 4030	Civilización Occidental Contemporánea		
MAEC 2221	Estadística Básica	3	GEMA 1200
ACCT 1161	Introducción a la Contabilidad Financiera	4	
MDME 3045	Mercadeo para Correo Electrónico	3	MDME 3020
TOTAL		16	

TERCER AÑO – SEGUNDO SEMESTRE

CÓDIGO	CURSO	CRS.	PRE-REQUISITO
	(Seleccionar un curso)	3	
GEST 2020	El Ambiente Natural y el Ser Humano		
GEST 2030	Tecnología y Ambiente		
GEEC 2000	Cultura Emprendedora	3	
MAEC 2222	Estadística Gerencial	3	MAEC 2221 MAEC 2140
ACCT 1162	Introducción a la Contabilidad Gerencial	4	ACCT 1161
MDME 3115	Estrategia para Diseño de Contenido	3	MDME 3020
TOTAL		16	

CUARTO AÑO – PRIMER SEMESTRE

CÓDIGO	CURSO	CRS.	PRE-REQUISITO
GEPE 4040	Ética y Responsabilidad Social	3	
BADM 4300	Economía Gerencial	3	MAEC 2212 MAEC 2221
FINA 2101	Finanzas Corporativa I	3	ACCT 1161 GEMA 1200
MDME 4012	Analítica Web	3	MDME 3115
MDME 4041	Mercadeo "Inbound"	3	MDME 3115
TOTAL		15	

CUARTO AÑO – SEGUNDO SEMESTRE

CÓDIGO	CURSO	CRS.	PRE-REQUISITO
BADM 3900	Sistemas de Información en las Organizaciones	3	BADM 1900 GEIC 1000
	(Seleccionar un curso)	3	GESP 1102 y OMSY 1101 o GEIC 1010
OMSY 3030	Comunicación Empresarial en Español		
OMSY 3040	Comunicación Empresarial en Inglés		GEEN 1101 o su equivalente y OMSY 1101 o GEIC 1010
MDME 4910	Práctica en Mercadeo para Medios Digitales	3	Haber aprobado los cursos de concentración excepto el MDME 4973 y MDME 4041. Se requiere la autorización del director de departamento o coordinador.
MDME 4973	Seminario en Mercadeo para Medios Digitales	3	Haber aprobado los cursos MDME 3020, 3045 y 3115, concurrente con MDME 4910.
	Electiva Libre	3	
TOTAL		15	

Contenido Curricular

Educación General (48) Créditos

CÓDIGO	CURSO	CRS.
GEEC 2000	Cultura Emprendedora	3
GEEN ____	GEEN 1101-Inglés como Segundo Idioma I: Comunicación Oral GEEN 1201-Comunicación en Inglés I GEEN 2311-Lectura y Redacción	3
GEEN ____	GEEN 1102-Inglés como Segundo Idioma II: Lectura GEEN 1202-Comunicación en Inglés II GEEN 2312-Literatura y Redacción	3
GEEN ____	GEEN 1103-Inglés como Segundo Idioma III: Redacción GEEN 1203-Comunicación en Inglés III GEEN 2313- Redacción e Investigación	3
GECF 1010	Introducción a la FE Cristiana	3
GEHP 3000	Salud Integral y Calidad de Vida	3
GEHS 2010	Proceso Histórico del PR Contemporáneo	3
GEHS 3020	(Seleccionar un curso) Sociedad Global	3
GEHS 3050	Formación Humana, Sociedad y Cultura	
GEHS 4020	Civilización Occidental Antigua y Medieval	
GEHS 4030	Civilización Occidental Contemporánea	
GEIC 1010	Tecnologías de La Información y la Computación	3
GEMA 1200	Fundamentos del Algebra	3
GEPE 3010	(Seleccionar un curso) Apreciación del Arte	3
GEPE 3020	Apreciación de la Música	
GEPE 3030	Apreciación del Teatro	
GEPE 4040	Ética y Responsabilidad Social	3
GESP 1101	Literatura y Comunicación: Narrativa y Poesía	3
GESP 1102	Literatura y Comunicación: Ensayo y Teatro	3
GESP 2203	Literatura y Visión de Mundo	3
GEST 2020	(Seleccionar un curso) El Ambiente Natural y el Ser Humano	3
GEST 2030	Tecnología y Ambiente	
TOTAL		48

Cursos Medulares (41) Créditos

CÓDIGO	CURSO	CRS.
ACCT 1161	Introducción a la Contabilidad Financiera	4
ACCT 1162	Introducción a la Contabilidad Gerencial	4
BADM 1900	Fundamentos de Gerencia	3
BADM 3900	Sistemas de Información en los Negocios	3
BADM 4300	Economía Gerencial	3
FINA 2101	Finanzas Corporativa I	3
MAEC 2140	Fundamentos de Métodos Cuantitativos	3
MAEC 2211	Principios de Economía (MICRO)	3
MAEC 2212	Principios de Economía (MACRO)	3
MAEC 2221	Estadística Básica	3
MAEC 2222	Estadística Gerencial	3
MKTG 1210	Introducción al Mercadeo	3

	(Seleccionar un curso)	3
OMSY 3030	Comunicación Empresarial en Español	
OMSY 3040	Comunicación Empresarial en Inglés	
TOTAL		41

Concentración (33) Créditos

CÓDIGO	CURSO	CRS.
MDME 1101	Fundamentos de Mercadeo para Medios Digitales	3
MDME 2201	Desarrollo de Herramientas Web	3
MDME 2203	Estrategias de Optimización y Mercadeo de Búsqueda	3
MDME 3020	Mercadeo para Medios Sociales	3
MDME 3045	Mercadeo para Correo Electrónico	3
MDME 3115	Estrategia para Diseño de Contenido	3
MDME 4012	Analítica Web	3
MDME 4041	Mercadeo "Inbound"	3
MDME 4910	Práctica en Mercadeo para Medios Digitales	3
MDME 4973	Seminario en Mercadeo para Medios Digitales	3
DGDM 1104	Análisis de los Medios Gráficos	3
TOTAL		33

Electivas (3) Créditos

CÓDIGO	CURSO	CRS.
	Electiva	3
TOTAL		3

Nota: Referirse al Departamento de Administración de Empresas para la selección del curso electivo

